

Bewertungskriterien für den Deutschen Mobilitätspreis

Ihre Bewerbung für den Deutschen Mobilitätspreis wird von einem Gremium von Expertinnen und Experten anhand der unten erläuterten Bewertungsmatrix nach einem Punktesystems beurteilt. Die Einreichungen mit der höchsten Punktzahl erhalten einen von 36 Plätzen auf der Longlist. Die Longlist wird der Jury anschließend zur finalen Auswahl der Preisträgerinnen und Preisträger vorgelegt.

I. Ausschlusskriterien

Bitte achten Sie darauf, dass Ihre Einreichung folgende Kriterien erfüllt, damit sie bewertet werden kann:

- **Vollständigkeit**
- **Verständlichkeit**
- **Formale Kriterien***
- **Bezug zu einer der im [Online-Bewerbungsformular](#) genannten Herausforderungen:**
 - Vernetzte Mobilität
 - Lebenswerte und intelligente Städte und Regionen
 - Sicherheit und Gesundheit in der Mobilität
 - Resilienz des Verkehrssystems
 - Klimaschutz und Energieeffizienz
 - Logistik und Transport von Waren und Dienstleistungen
 - Kommunikation, Wissensvermittlung und Stärkung der Handlungskompetenz
 - Eigenes Schlagwort aus dem Bereich Schiene, Straße, Wasser, Luft
 - Eigenes anderes Schlagwort

- **Entstehung in Form einer Zusammenarbeit/einem Team**

II. Bewertungskriterien

Jede Bewerbung wird inhaltlich nach fünf Kriterien bewertet. Die Kriterien fließen gewichtet in die Gesamtbewertung ein.

Innovationscharakter (25%)

Der DMP prämiert innovative Projekte, Anwendung und Produkte, die die Potenziale der Digitalisierung für eine zukunftsfähige Mobilität nutzen, in folgenden vier Kategorien:

- **DMP | Digital Transformation & Data-Driven Mobility**
- **DMP | New Mobility**
- **DMP | Design**
- **DMP | Good Practice**

Anhand dieses Kriteriums wird bewertet, inwieweit die Einreichung im Rahmen der jeweiligen Kategorie besonders einzigartig ist, neue Perspektiven bietet, neuartige Lösungsansätze aufweist oder sich mit noch nicht etablierten Themen befasst.

Umsetzung (25%)

Anhand dieses Kriteriums wird die Art der Umsetzung des von Ihnen eingereichten Projekts, der Anwendung oder des Produkts bewertet. Bitte beschreiben Sie in Ihrer Bewerbung den Prototyp oder die bereits erfolgten Umsetzungsschritte Ihrer Einreichung und hinterlegen Sie dabei Bildmaterial, Internet-Links oder weitere nützliche Informationen.

Nachhaltigkeit (20%)

In der Bewertung wird berücksichtigt, inwiefern Sie mit Ihrem Projekt, Ihrer Anwendung oder Ihrem Produkt einen umweltfreundlichen, ressourcenschonenden und sozialen Ansatz verfolgen oder planen. Legen Sie bitte dar, inwieweit Nachhaltigkeitsaspekte in ihrer Einreichung berücksichtigt sind.

Inklusivität (15%)

Dieses Kriterium bezieht sich auf die Mobilität als Voraussetzung für die Teilhabe der Menschen an der Gesellschaft und für persönliche, soziale und berufliche Entwicklungsmöglichkeiten. Gehen Sie in Ihrer Bewerbung darauf ein, inwieweit Ihr Projekt, Ihre Anwendung oder Ihr Produkt die Mobilität für alle Menschen fördert oder fördern wird.

Wirkung (15%)

Bei diesem Kriterium geht es um die technologische, gesellschaftliche oder kommunikative Wirkung, die Ihr Projekt, Ihre Anwendung oder Ihr Produkt entfaltet. Bitte beschreiben Sie, inwieweit die Einreichung Verbesserungen für bestimmte Zielgruppen oder Bereiche bewirkt, die Voraussetzungen für positive Verhaltensänderungen schafft oder einen zukunftsweisenden Einfluss auf den Mobilitätsdiskurs hat. Darüber hinaus wird auch die Übertragbarkeit bzw. Skalierbarkeit Ihrer Einreichung bewertet.

*Ausführliche Informationen zu den formalen Kriterien sind in den Teilnahmebedingungen des Deutschen Mobilitätspreises zu finden.